

شماره سوال	کلید	پاسخ تشریحی	جزوه کیهان	صفحه
101	گزینه 2	اندازه اثر برابر است با نسبت سطح معناداری به شاخصی از حجم نمونه.	جزوه آمار و روش تحقیق	110
102	گزینه 3	. کوهن بر این باور است که تکیه بر محاسبه ( به تنهایی گمراه کننده pسطح معناداری ) است چرا که آزمون معنادار در علوم رفتاری با افزایش خطای نوع دوم همراه است. برای کاهش خطای نوع دوم یا افزایش توان آزمون، علاوه بر افزایش حجم نمونه و سایر تدابیر روش‌شناسی، برآورد اندازه اثر و استفاده از آن در زمان تصمیم‌گیری در مورد فرض صفر می‌تواند کمک‌کننده باشد. چنانچه در تصمیم‌گیری‌ها به اندازه اثر توجه نشود احتمال خطای نوع دوم بیشتر از احتمال ارتکاب به خطای نوع اول خواهد شد. در صورتی که توان آزمون کم باشد، خطای نوع دوم مهم است.	جزوه آمار و روش تحقیق	110 و 111
103	گزینه 4	عیب بالقوه پرسشنامه های عمومی شخصیت، مبنای خودگزارشی آنهاست.	_____	_____
104	گزینه 1	تحلیل واریانس عاملی عبارت است از تحلیلی که در آن دو یا چند متغیر مستقل شرکت دارند و کار ما تحلیل معناداری متغیرهای وابسته در گروه هاست. در تحلیل واریانس عاملی، هر یک از متغیرهای مستقل «عامل» نامیده می‌شود. تحلیل واریانس مشخص می‌کند که آیا واریانس بین گروه‌ها بیشتر از واریانس درون گروه‌ها است یا خیر.	جزوه آمار و روش تحقیق	121 و 143
105	گزینه 2	ضریب همبستگی گشتاور یا پیرسون زمانی به کار می‌رود که متغیرها به صورت نمرات پیوسته مطرح شوند.	جزوه آمار و روش تحقیق	77
106	گزینه 3	از تحلیل مسیر برای آزمون فرضیه علی استفاده می‌شود.	_____	_____
107	گزینه 4	از سری طرح های آزمایشی است مبنی بر این که پیش از مون بر عمل آزمایش موثر خواهد بود.	جزوه آمار و روش تحقیق	119 و 120
108	گزینه 1	چنانچه پیش‌آزمون موجب آگاهی آزمودنی‌ها شود، یافته‌های تحقیق محدود خواهند شد و قابل تعمیم به آن دسته از آزمودنی‌هایی که مستقیماً در تحقیق شرکت نداشته‌اند نخواهد بود. طرح چهار گروهی سولومون، صرفاً به خاطر کنترل تحقیقاتی است که در آنها	جزوه آمار و روش تحقیق	119

		پیش‌آزمون موجب آگاهی آزمودنی‌ها در مورد متغیر مستقل (رفقار مورد آزمایش) می‌شود.		
90	جزوه آمار و روش تحقیق	پژوهش موردی عبارت است از «مطالعه عمیق روی نمونه‌هایی از یک پدیده در محیط طبیعی آن و از دیدگاه افرادی که در آن پدیده مشارکت دارند». به عبارتی مطالعه موردی، روشی برای مطالعه نظام‌دار ویژگی‌های فرد و یا گردآوری داده‌های اجتماعی به منظور توصیف فرد یا توصیف واقعیت‌های اجتماعی است. پژوهشگر مطالعه موردی به انتخاب یک «مورد» می‌پردازد و آن را از جنبه‌های بیشتر بررسی می‌کند. این «مورد» می‌تواند یک «واحد» یا سیستم با حد و مرز مشخص و متشکل از عناصر و عوامل متعدد و مرتبط به هم باشد. در واقع یکی از ویژگی‌های اساسی تحقیق کیفی، مطالعه عمیق نمونه معینی از یک پدیده است که به آن «مورد» می‌گویند. مورد می‌تواند دانش‌آموز، معلم، مدیر، برنامه درسی و .. باشد.	گزینه 3	109
80	جزوه آمار و روش تحقیق	از طریق تعامل (زبان) با دیگران (از این رو ساخت گرایی اجتماعی) و از طریق هنجارهای تاریخی و فرهنگی مورد استفاده در زندگی افراد شکل می‌گیرد. به همین دلیل، غالباً پژوهشگران ساختن گرا، فرایندهای تعامل را در میان افراد مورد توجه قرار می‌دهند	گزینه 4	110
—	—	مراحل ارزشیابی زمینه: تعیین اینکه باید ارزشیابی انجام بشه یا نه. تلفیق اطلاعات. طراحی انواع اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم‌گیری.	گزینه 2	111
110	جزوه آمار و روش تحقیق	خطای نوع دوم، وقتی اتفاق می‌افتد که فرض صفر غلط باشد ولی پژوهشگر به اشتباه آن را تایید کند.	گزینه 3	112
123	جزوه آمار و روش تحقیق	مفروضات تحلیل واریانس یک راهه (ANOVA): توزیع نرمال مساوی بودن واریانس‌ها نمونه‌های تصادفی و مستقل از یکدیگر مقایسه فاصله ای با نسبی	گزینه 2	113
133	جزوه آمار و روش تحقیق	برای تعیین اختلاف بین زوج‌ها از آزمون‌های تعقیبی استفاده می‌شود. از آزمون توکی زمانی استفاده می‌شود که حجم نمونه‌های یکسان باشد.	گزینه 2	114
118	جزوه آمار و روش تحقیق	طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون با یک گروه: در این نوع طرح متغیر وابسته، قبل و بعد از اجرای متغیر مستقل اندازه‌گیری می‌شود. تحلیل آماری: یافته‌های ناشی از اجرای طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون با یک گروه را	گزینه 2	115

		می‌توان به وسیله ابزارهای آماری زیر تجزیه و تحلیل کرد. آزمون پارامتریک t برای گروه‌های همبسته. (2) آزمون‌های غیر پارامتریک شامل: (3) الف) آزمون علامت و ب) ویلکاکسون.					
118	جزوه آمار و روش تحقیق	طرح پیش‌آزمون و پس‌آزمون با یک گروه: در این نوع طرح متغیر وابسته، قبل و بعد از اجرای متغیر مستقل اندازه‌گیری می‌شود. <table border="1" style="margin: 10px auto; width: 150px; height: 20px;"> <tr> <td style="text-align: center;"><math>T_1</math></td> <td style="text-align: center;"><math>X</math></td> <td style="text-align: center;"><math>T_2</math></td> </tr> </table> تحلیل آماری: یافته‌های ناشی از اجرای طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون با یک گروه را می‌توان به وسیله ابزارهای آماری زیر تجزیه و تحلیل کرد. آزمون پارامتریک t برای گروه‌های همبسته. آزمون‌های غیر پارامتریک شامل: الف) آزمون علامت ب) ویلکاکسون.	$T_1$	$X$	$T_2$	گزینه 3	116
$T_1$	$X$	$T_2$					
10	جزوه آمار و روش تحقیق	<b>ملاحظات اخلاقی</b> 1. آیا حل این مسئله چیزی به علم اضافه می‌کند؟ 2. آیا یافته‌های پژوهش برای کسانی که با آن سروکار دارند ارزش علمی دارد؟ 3. کاربرد پژوهش از نظر زمانی و مکانی چگونه است؟ 4. آیا پژوهش قبلاً تکرار شده است؟ 5. آیا شرایط طوری هست که بتوان پژوهش را به صورت جامع و مانع و با معنا انجام داد؟ 6. آیا نتایج پژوهش با توجه به روش آماری و پژوهشی و وسایل اندازه‌گیری قابل اعتماد است؟ 7. آیا حل این مسئله به توسعه مسئله و پژوهش‌های دیگر منجر خواهد شد؟	گزینه 4	117			
_____	_____	زمانیکه تعداد نویسندگان بیش از 5 نفر باشد در ذکر منابع و گزارش نویسی از عبارت "همکاران" استفاده میشود.	گزینه 4	118			
105 و 106	جزوه آمار و روش تحقیق	<b>مراحل اجرای تحلیل محتوا</b> <b>بیان مسئله:</b> قدم اول در اجرای تحلیل محتوا، تعیین سوال یا سوال‌هایی است که پژوهشگر قصد پاسخگویی به آن‌ها را دارد و نیز فرضیه‌هایی که هدف، آزمودن آن‌ها است. <b>انتخاب منابع ارتباطات:</b> بعد از تعریف یا تعیین مسئله یا فرضیه، پژوهشگر باید منابع ارتباطی را که با مسئله تحقیقی او رابطه مستقیمی دارند مشخص و تعریف کند. در صورتی که از یک روش صحیح نمونه‌گیری	گزینه 2	119			

		<p>استفاده نشود نتایج تحلیل محتوا می‌تواند گمراه‌کننده و دارای سوگیری باشد.</p> <p><b>تعاریف عملیاتی:</b> اولین قدم در اجرای تعاریف عملیاتی، انتخاب واحد تجزیه و تحلیل است. واحد تجزیه و تحلیل با توجه به عنوان یا نوع ارتباطاتی که قصد تحلیل آن را داریم انتخاب می‌شود.</p> <p><b>آموزش کدگذارها:</b> افرادی که محتوای پیام‌ها را بر اساس کدها طبقه‌بندی می‌کنند باید آموزش‌های لازم را ببینند تا بتوانند ویژگی‌های عمده‌ای را که طبقه‌بندی بر اساس آن‌ها انجام می‌شود تشخیص دهند.</p> <p><b>پایایی کدگذاری</b></p>		
47	جزوه آمار و روش تحقیق	<p>با کمک مصاحبه می‌توان به ارزیابی عمیق‌تر ادراک‌ها، نگرش‌ها، علایق و آرزوهای آزمودنی‌ها پرداخت. از سوی دیگر مصاحبه ابرازی است که امکان بررسی موضوع‌های پیچیده، پیگیری پاسخ‌ها یا پیدا کردن علل آن و اطمینان یافتن از درک سؤال از سوی آزمودنی را فراهم می‌سازد.</p>	گزینه 1	120

✓ پوشش دهی جزوه آمار و روش تحقیق کیهان در کنکور ارشد بهداشت سال 1402:

**80%**