

درس آمار و روش تحقیق از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین دروس در اغلب رشته‌های علوم انسانی از جمله روان‌شناسی، مشاوره و علوم تربیتی است. یکی از مشکلاتی که دانشجویان رشته‌های روان‌شناسی و علوم رفتاری در تمام مقاطع تحصیلی با آن مواجه هستند، تصور اشتباه و به دنبال آن ترس و واکنش شدیدی است که از درس آمار و روش تحقیق دارند. تعدد و تنوع زیاد منابع مورد استفاده در این درس نیز یکی از مشکلات دیگر است که به ترس دانشجویان دامن زده و منجر به اجتناب بیشتر آنان در یادگیری این درس مهم شده است. در صورتی که اگر دانشجویان با روش مطالعه این درس آشنا شوند و از مطالعه آن اجتناب نکنند بدون شک به این درس علاقه‌مند شده، آن را بسیار خوب یاد خواهند گرفت و به نتایج خوبی در امتحانات و کنکورهای سراسری دست خواهند یافت. جزوه آمار و روش تحقیق کیهان که هر ساله توسط اساتید و دانشجویان مقطع دکتری روان‌شناسی در کیهان به روز رسانی می‌شود، رفته رفته به منبعی قابل اعتماد برای داوطلبان تبدیل شده به طوری که با پاسخدهی به حدود (۹۰٪) سوالات کنکور ارشد وزارت بهداشت و دکتری ۹۸، اعتماد کامل دانشجویان را به خود جلب کرده است.

#### تغییرات ویرایش ۹۹-۱

علی‌رغم پوشش دهی بالای سوالات کنکور توسط این جزوه، در سال‌های گذشته گاهی اوقات برای رسیدن به درصدهای بالاتر و فهم عمیق‌تر مطالب، به سراغ سایر کتاب‌های مرجع در کنار جزوه می‌رفتیم. اما تغییراتی که نهایتاً در ویرایش پنجم این جزوه ایجاد شده، ما را از مطالعه کتاب‌های دیگر در این درس بی‌نیاز می‌کند. ویرایش جدید (۹۹-۱) این مجموعه توسط همکار گرامی آقای دکتر بسطامی، دانشجوی دکتری روان‌شناسی سلامت دانشگاه تهران و استاد آمار و روش انجام شده است. در این ویرایش برخی موارد از جمله مثال‌های جدید، پاسخ تشریحی برای سوالات پایان فصل، تعدادی نمودار مفهومی، توضیحات تکمیلی برای برخی مطالب، پرسش و پاسخ درون متنی برای آموزش بهتر و سوالات کنکور ارشد وزارت بهداشت و مجموعه دکتری ۹۸ به همراه پاسخنامه تشریحی، به جزوه اضافه شده است. همچنین برخی مطالبی که کم‌اهمیت تشخیص داده شده حذف شده است.

#### با اطمینان مطالعه کنید

برای آنکه این مجموعه را با اطمینان مطالعه کنید، به موارد زیر توجه نمایید:

۱. گزارشی که بلافاصله پس از کنکور تهیه شد، نشان داد که جزوه آمار و روش تحقیق کیهان توانسته به تپایی حدود ۹۰ درصد از سوالات کنکور کارشناسی ارشد وزارت بهداشت ۹۸ و همچنین دکتری ۹۸ پاسخ دهد. در حالی که درصد رتبه‌های تک رقی در این درس در کنکور به طور میانگین چیزی حدود ۶۵ درصد است. گزارش عینی و شفاف این بررسی را در وبسایت کیهان مطالعه نمایید.
  ۲. این مجموعه را رتبه‌های برتر ارشد و دکتری روان‌شناسی دانشگاه‌های تهران و شهید بهشتی از جمله آقای دکتر بسطامی تهیه کرده‌اند که از تخصص و تسلط بالایی بر مطالب این درس برخوردارند.
  ۳. این جزوه، در سال‌های گذشته منبع اصلی مطالعاتی رتبه‌های برتر کنکورهای ارشد و دکتری روان‌شناسی و مشاوره در این درس بوده است. رتبه‌های کنکورهای اخیر از جمله خانم آطاهریان رتبه ۷، خانم اسفندیاری رتبه ۸، خانم محمص رتبه ۳۱ کنکور ارشد ۹۶ و همچنین آقای فلاح رتبه ۱۷ کنکور دکتری ۹۵. می‌توانید مصاحبه این دوستان را در سایت بخوانید.
  ۴. این مجموعه در کنار دیگر مجموعه‌های کیهان، با دقت بسیار زیادی تهیه شده و متناسب با سوالات کنکور ۹۸ مورد بازبینی قرار گرفته است و برای کنکور ارشد وزارت بهداشت و دکتری ۹۹ کاملاً به روز رسانی شده است.
- در پایان ضمن دعوت از همه شما دوستان به استفاده از روش مطالعه علمی و دقیق و همچنین به کارگیری یک برنامه‌ریزی صحیح و قابل اطمینان برای رسیدن به هدق شایسته، آمادگی خود را برای شنیدن نظرات و پیشنهادات ارزشمند شما عزیزان برای هرچه بهتر کردن مجموعه‌هایی که متعلق به همه شماست، اعلام می‌کنیم.

با آرزوی توفیق برای همه شما عزیزان

گروه مشاوران کیهان

مرکز خدمات روان‌شناسی و مشاوره کیهان

به ما عطا کن

توانی؛

برای تغییر دادن آنچه که می‌توانیم تغییر دهیم

ظرفیتی؛

برای پذیرفتن آنچه که از کنترل ما خارج است

و

بینشی؛

برای درک تمایز میان این دو

## .. آشنایی با مجموعه کیهان ..

### درباره خود کیهان

- گروه آموزشی کیهان متشکل از تعدادی از رتبه های برتر روانشناسی و مشاوره ارشد و دکتری دانشگاه های تهران، شهیدبهبشتی، علامه و ... است که صرفاً در زمینه کنکور ارشد و دکتری مجموعه روانشناسی و مشاوره فعالیت دارد.
- فعالیت های کیهان شامل ارائه خدمات مشاوره و برنامه ریزی، مجموعه جزوات قابل اطمینان، فیلم های آموزشی با اساتید برتر روانشناسی، ارائه خدمات روانشناختی به دانشجویان و برگزاری کلاس های آموزشی با کیفیت است.
- گروه آموزشی کیهان تحت نظارت مستقیم مرکز خدمات روانشناسی و مشاوره کیهان فعالیت می کند.
- کیهان در هیچ کجای کشور شعبه ای ندارد و تمام خدمات و محصولات آن فقط از خود مرکز کیهان به شیوه اینترنتی، تلفنی و حضوری قابل دریافت است.
- به لطف به کارگیری از روش های علمی مشاوره و برنامه ریزی و همچنین جزوات قابل اطمینان، هر ساله تعداد قابل توجهی از رتبه های زیر ۱۰۰ کنکور ارشد روان شناسی از میان کیهانی ها بوده اند. به طور مثال ۳ نفر از ورودی های ۹۴ بالینی دانشگاه تهران به طور کامل کیهانی بوده اند، در سال ۹۷ خانم سمانه ابراهیم نژاد رتبه ۷، آقای امیر همایون حلاجیان رتبه ۲ و در سال ۹۸ خانم فائزه قدمی رتبه ۱ و خانم الهه مولایی رتبه ۶ به طور کامل کیهانی بوده اند.

### درباره جلسات مشاوره کیهان

- جلسات به دو شکل رایگان (فقط یک بار در سال) و تخصصی (با یک مشاور به انتخاب فرد) برگزار می شود.
- جلسات به دو شکل تلفنی و حضوری و صرفاً اختصاصی (یک مشاور و یک دانشجو در هر جلسه) برگزار می شود.
- جلسات به شکل نیم ساعته و یک ساعته (به انتخاب دانشجو) برگزار می شود.
- هر دانشجوی کیهانی یک پرونده مربوط به اطلاعات خود نزد مشاور اختصاصی اش دارد.
- در سال ۹۷ بیش از ۳۰۰۰ جلسه مشاوره تخصصی کنکور ارشد و دکتری در گروه آموزشی کیهان برگزار شد.
- از سال ۹۲ تا کنون حدود ۱۷۰۰۰ جلسه مشاوره تخصصی در گروه آموزشی کیهان برگزار شده است.
- در کیهان، مشاور هر رشته (روانشناسی-مشاوره)، الزاماً رتبه برتر همان رشته است و بر آن آزمون کاملاً مسلط است.
- روش های برنامه ریزی و مشاوره کیهان، از یافته های علمی و تجربی استخراج می شود و سپس در دپارتمان مشاوران تصویب می شود. اینجا از آزمون و خطا خبری نیست.
- کیهان از حضور چندین مشاور تخصصی (رتبه های برتر) بهره می برد که این قدرت انتخاب دانشجو را بالا می برد.
- کیهان برای داوطلبان کنکور ۹۹، سه طرح ویژه متفاوت با شرایط متفاوت ارائه کرده است.
- تمام جلسات مشاوره کیهان تحت نظارت مشاوران ارشد (آقایان فلاح و نیک منش) کیهان برگزار می شود.
- امکان داشتن ماهانه یک جلسه مشاوره (و یا بیشتر، در طرح VIP) در زمینه مدیریت فردی، انگیزه، استرس و ... با مشاوران ارشد کیهان فراهم است.
- هزینه جلسات مشاوره در کیهان مطابق نرخ مصوب عمومی است.

.. کیهان متعلق به شماست، پس برای ارتقاء روز به روز خدمات آن به ما بازخورد دهید ..

## مروری کلی بر عوامل موفقیت در کنکور ارشد و دکتری روانشناسی از نگاه رتبه‌های برتر کنکور، مشاوران کیهان

۱. **هدف:** تجربه ما نشان داده داوطلبانی که هدف مشخص و محکمی ندارند، معمولاً در دنبال کردن اهداف خود دچار مشکل شده و گاهی حتی به خط پایان نیز نمی‌رسند. پس پیشنهاد می‌کنیم اول از همه هدف‌تان را روشن کنید. چرا می‌خواهید ارشد روان‌شناسی شرکت کنید؟ چه رتبه‌ای را در این کنکور دنبال می‌کنید و چرا؟ حتماً می‌دانید که هدف باید SMART باشد. پس برای ۵ سال و یک سال آینده تان هدف‌گذاری SMART کنید. هدف‌گذاری SMART یعنی هدف‌گذاری‌ای که مشخص (Specific)، قابل اندازه‌گیری (Measurable)، قابل دستیابی (Attainable)، واقع بینانه (Realistic) و دارای محدوده زمانی مشخص (Time-bounded) باشد. در این راه یک دفتر برنامه‌ریزی + یک مشاور آگاه و متخصص می‌توانند به شما کمک زیادی در هدف‌گذاری صحیح ارائه دهند.
۲. **برنامه‌ریزی:** برای رسیدن به هدف‌تان برنامه‌ریزی کنید. یک برنامه‌ریزی صحیح نه خیلی سنگین است که زود خسته‌تان کند، نه خیلی سبک که شما را به هدف‌تان نرساند. بدانید از کجا باید شروع کنید. با کدام کتاب‌ها. کلاً چه منابعی را می‌خواهید مطالعه کنید. آماده خلاصه برداری هستید؟ یا می‌خواهید از خلاصه دیگران استفاده کنید؟ کدام خلاصه بیشتر جواب داده و به نسبت هزینه‌ای که می‌کنید، منفعت بیشتری را برای شما می‌آورد؟ اینجا از یک کاربلد، کسی که تازه در کنکور رشته شما شرکت کرده (کنکور سراسری ارشد روان‌شناسی بالینی یا عمومی) و رتبه عالی هم کسب کرده (زیر ۵۰)، اطلاعات لازم را بگیریید. ببینید می‌خواهید اول کدام درس‌ها را در چه بازه زمانی جمع کنید و بعد کدام درس‌ها را. کی می‌خواهید تست بزنید. از چه ابزارهای دیگری می‌خواهید استفاده کنید و ... ابتدا مسیر رسیدن به هدف را به اندازه کافی برای خود روشن کنید. طرح‌های مشاوره مختلف کیهان را نیز مد نظرتان داشته باشید.
۳. **آمادگی ذهنی:** حالا که وقت عمل کردن فرا رسیده، ذهنتان را از همه شکست‌ها و تلخی‌های گذشته رها کنید. نگرانی‌ها را دور بریزید و فقط به هدف‌تان و میزان تلاشی که برای عملی کردن برنامه‌تان به نحو احسن، لازم دارید فکر کنید. به این‌که موفقیت در این پروژه (کنکور کارشناسی ارشد یا دکتری) چه تأثیرات مثبتی در زندگی‌تان دارد و سایر نکات مثبت فکر کنید.
۴. **ابزارهای کارآمد:** منظور، داشتن یک سری ابزار برای مقابله با خستگی، ناامیدی، و سایر موانع بیرونی و درونی برای رسیدن به هدف‌تان است. روش مطالعه صحیح را بدانید (در انتهای جزوات هست و در صورت نیاز مشاوران نیز به شما آموزش می‌دهند). با روش‌های مدیریت استرس و تمرکز آشنا باشید. بدانید کی باید مرور کنید تا مطالب از ذهنتان نرود.
۵. **مطالعات منسجم:** رشته ما منابع زیادی دارد. در صورتی که از همین مجموعه جزوات کیهان استفاده می‌کنید، هیچ جای نگرانی نیست. اما باز جهت تاکید عرض می‌کنیم که از مطالعه منابع پراکنده پرهیز کنید. مطالعه منسجم یکی دو منبع خیلی بهتر از مطالعه پراکنده ۶-۷ منبع است. به مسیرتان اعتماد کنید.
۶. **نظارت و ارزیابی:** مدام خودتان، منابع‌تان و دانشی را که اندوخته‌اید، بررسی و ارزیابی کنید. ببینید در جهت درستی حرکت می‌کنید؟ یا نیاز به تغییر روش کار در برخی موارد دارید؟ در صورت نیاز، برای این کار از یک راه‌بلد کمک بگیریید.
۷. **اعتماد به خود و توکل به نیروی برتر:** سخت تلاش کنید و نتیجه را به گرداننده روزگار واگذار کنید. یادتان باشد که این عالم طراحی عادلانه دارد، پس مطمئن باشید زحمت هیچ داوطلب کوشایی بی‌نتیجه نخواهد ماند.

برای شما زیباترین و شایسته‌ترین فرداها را آرزو داریم  
گروه مشاوران کیهان

## فهرست

صفحه	عنوان
۳	بخش دوم:.....
۳	روش‌های تحقیق.....
۴	فصل سیزدهم: روش‌های علم.....
۳۲	فصل چهاردهم: عناصر پژوهش.....
۴۰	فصل پانزدهم: تحقیق زمینه‌یابی (پیمایشی).....
۴۷	فصل شانزدهم: مصاحبه.....
۵۱	فصل هفدهم: پرسشنامه.....
۵۵	فصل هجدهم: مشاهده.....
۶۲	فصل نوزدهم: اقدام‌پژوهی.....
۶۶	فصل بیستم: تحقیق همبستگی.....
۷۴	فصل بیست و یکم: تحقیق کیفی.....
۸۶	فصل بیست و دوم: مطالعه موردی.....
۹۰	فصل بیست و سوم: تحقیق قوم‌شناسی.....
۹۴	فصل بیست و چهارم: پژوهش تاریخی.....
۹۹	فصل بیست و پنجم: تحلیل محتوا.....
۱۰۴	فصل بیست و ششم: فرا تحلیل.....
۱۰۹	فصل بیست و هفتم: تحقیق آزمایشی.....
۱۱۱	فصل بیست و هشتم: طرح‌های تحقیق (بین‌گروهی).....
۱۱۹	فصل بیست و نهم: طرح‌های تحقیقاتی برای رفتار کاربردی (درون‌گروهی).....
۱۳۳	فصل سی‌ام: روش تحقیق علی - مقایسه‌ای.....
۱۳۹	سؤالات آمار و روش تحقیق کنکور دکتری ۱۳۹۸.....
۱۴۱	پاسخنامه سؤالات آمار و روش تحقیق کنکور دکتری ۱۳۹۸.....
۱۴۴	منابع.....

منابع بیشتر برای رسیدن به حداکثر تسلط ممکن..... ۱۴۵

## فصل هفدهم: پرسشنامه

در پژوهش‌های پرسشنامه‌ای، اعضای نمونه با پر کردن پرسشنامه در پژوهش شرکت می‌کنند. بدین ترتیب چون پرسشنامه جنبه خود اجرایی دارد، سؤال‌ها و راهنمایی‌های مربوط به پرسشنامه باید روشن و قابل فهم باشند و به گونه‌ای مطرح شده باشند که افراد را به ادامه همکاری و برگرداندن پرسشنامه علاقه‌مند نمایند.

### مراحل اجرای زمینه‌یابی پرسش‌نامه‌ای

۱- **هدف:** اولین قدم در اجرای زمینه‌یابی پرسش‌نامه‌ای، تهیه فهرستی از هدف‌هایی است که پژوهشگر قصد دارد به کمک پرسش‌نامه به آن‌ها برسد. در تهیه‌ی هدف‌های پرسش‌نامه، لازم است که روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعاتی که از اجرای پرسش‌نامه جمع‌آوری می‌شوند، مورد توجه قرار گیرند.

۲- **بیان مسئله:** هدف زمینه‌یابی پرسش‌نامه‌ای، توصیف رفتار، طرز فکر، احساس ویژه یا آزمون رابطه بین دو یا چند متغیر است. پژوهشگر ممکن است به آزمودن رابطه بین دو یا چند متغیر علاقه‌مند باشد.

### ۳- تعیین جامعه و انتخاب نمونه

### ۴- تنظیم پرسش‌نامه

- سؤال‌های پرسش‌نامه باید ساده، روشن و دقیق باشند.
  - سؤال‌های پرسش‌نامه را به صورت بسته پاسخ بنویسید.
  - بهتر است تعداد سؤال‌های پاسخ باز به حداقل ممکن برسد.
  - به صورت اضافی و به خاطر جلوگیری از اشتباه، از سؤال‌های گزیده استفاده کنید (سؤال‌های گزیده به پرسش‌هایی گفته می‌شوند که گروه معینی از پاسخ‌دهندگان به آن‌ها پاسخ می‌دهند).
  - سؤال‌های مربوط به گذشته را در یک محدوده زمانی مشخص مطرح کنید (محدوده‌های زمانی که در چنین سؤال‌هایی به کار می‌روند عبارت‌اند از «در پنج سال گذشته»، «در سال گذشته» و «در ماه گذشته». اغلب محدوده زمانی کوتاه مناسب‌تر است).
  - تعدادی از سؤال‌های پرسش‌نامه را به ویژگی‌های جمعیتی و فردی اختصاص دهید.
  - به منظور تهیه و تنظیم پرسش‌نامه‌ای مفید و مناسب، باید هر یک از سؤال‌های پرسش‌نامه، هدفی را اندازه‌گیری کنند.
  - سؤال‌های پرسش‌نامه را با توجه به موضوع پژوهش و خصوصیات جامعه‌ای که پرسش‌نامه در آن اجرا می‌شود تعیین کنید.
- پژوهشگر می‌تواند با توجه به بینشی که در مورد موضوع و جامعه پژوهشی خود دارد، جای هر سؤال یا نظم و ترتیب سؤال‌ها را تعیین نماید. چنانچه موضوع تحقیق اهمیت ویژه‌ای داشته باشد، بهترین شیوه این است که پرسش‌های مربوط به موضوع اصلی در ابتدا آورده شوند. اگر موضوع از حساسیت خاصی برخوردار نباشد، بهتر است پرسش‌نامه با سؤال‌های مربوط به ویژگی‌های فردی، خانوادگی و اقتصادی آغاز گردد و در پایان به پرسش‌های حساس‌تر پرداخته شود. بهتر است صفحه اول پرسش‌نامه به نحوه پاسخ‌گویی به سؤال‌ها اختصاص داده شود.

### ۵- بررسی مقدماتی پرسش‌نامه: قبل از اجرای پرسشنامه، باید آن را به صورت آزمایشی روی سه گروه زیر اجرا کرد:

- افراد جامعه‌ای که قرار است یافته‌های پژوهش به آن‌ها تعمیم داده شود.
  - صاحب‌نظران و متخصصانی که در تهیه و تنظیم پرسش‌نامه تبحر و تجربه دارند.
  - استفاده‌کنندگان از نتایج پژوهش، مانند نهادهای اجرایی و مدیران سازمان‌ها.
- ✓ **نکته:** ابتدا درصد پاسخ برای هر سؤال محاسبه شود. چنانچه درصد جواب‌های به دست آمده کمتر از ۷۵ درصد اندازه نمونه باشد، احتمال دارد که پرسش‌نامه نیازمند تغییرات زیادی باشد.

**۶- طرح پرسش‌نامه**

- پرسش‌نامه باید شکلی جذاب داشته باشد و تا حد ممکن خلاصه باشد.
- صفحات پرسش‌نامه باید شماره‌گذاری شده باشند.
- در ابتدا و انتهای پرسش‌نامه نام، نام خانوادگی و آدرسی که در پرسش‌نامه پس از اتمام باید به آنجا فرستاده شود ذکر شود.
- سؤال‌های پرسش‌نامه بر اساس نظم منطقی (موضوعی، توالی زمان، شکل سؤال‌ها) مرتب گردند.
- در ابتدای پرسش‌نامه سؤال‌های جالب و بدون مخاطره مطرح شوند.
- کلماتی که پاسخ‌دهندگان نسبت به آن‌ها حساس هستند (برای مثال، معتادان، متقلبان و ...) حذف شوند.
- در هر سؤال اطلاعات به صورت کامل بیان شوند، به نحوی که سؤال برای پاسخ‌دهنده معنادار باشد.

**۷- اجرای پرسش‌نامه: برای این کار دو روش متداول است:**

- تحویل مستقیم پرسش‌نامه‌ها به پاسخ‌دهندگان.
- پست کردن پرسش‌نامه‌ها.



## سؤالات طبقه‌بندی شده فصل هفدهم

## ۱. نخستین قدم در تهیه پرسشنامه یک پژوهش پیمایشی عبارت است از:

- (۱) انتخاب نمونه و تعداد سؤال‌های پرسشنامه
- (۲) انتخاب هدف‌هایی که از طریق پرسشنامه کسب خواهند شد.
- (۳) مشخص کردن جامعه‌ای که نمونه از آن انتخاب خواهد شد.
- (۴) نوشتن سؤال‌های پرسشنامه

## ۲. پژوهشگری علاقه‌مند است اطلاعات مورد نیاز خود را از یک جامعه گسترده، به میزان وسیع جمع‌آوری کند. برای انجام این عمل کدام یک از روش‌های زیر مناسب‌ترین است؟

- (۱) همه‌پرسی (۳) پرسشنامه
  - (۲) تمام شماری (۴) مشاهده نمونه‌ای از آن‌ها
۳. کدام یک از عوامل زیر در تنظیم پرسشنامه با توجه به کارایی سؤالات و تحت پوشش قرار گرفتن موضوع، از اهمیت بیش‌تری برخوردار است؟

- (۱) رعایت توالی زمانی (۳) طول پرسشنامه
  - (۲) حفظ ترتیب موضوع (۴) زبان پرسشنامه
۴. در پرسش‌نامه‌ای که هدف آن، اندازه‌گیری رفتار در گذشته است رعایت کدام یک از اعمال زیر دارای ماهیت بیش‌تری است؟
- (۱) رعایت اصول دستوری (۳) هدف پرسشنامه
  - (۲) زمان مورد نظر (۴) اصول حقوقی و اخلاقی

## ۵. به منظور بررسی شیوه نگرش ۵۰۰ روان‌شناس نسبت به مکتب تحلیلی، یک آزمون نظرخواهی و یک آزمون در مورد این مکتب برای ۵۰ نفر اجرا شد. در این پژوهش وسیله اندازه‌گیری و جامعه تحقیقی عبارت است از:

- (۱) پرسشنامه نظرخواهی و ۵۰ نفر (۳) پرسشنامه نظرخواهی و ۵۰۰ نفر
- (۲) آزمون روان‌تحلیلی و ۵۰۰ نفر (۴) آزمون روان‌تحلیلی و ۵۰ نفر

## ۶. محتوای یک پرسشنامه پژوهشی تابع کدام یک از عوامل زیر است؟

- (۱) هدف پرسشنامه (۳) تعداد سؤالات
- (۲) هدف پژوهش (۴) پاسخ‌دهنده

## ۷. ایراد عمده پرسشنامه عبارت است از:

- (۱) نسبت به مصاحبه ارزش تحقیقاتی کمتری دارد.
- (۲) شرایط پاسخ دادن یکسان نیست.
- (۳) نسبت به سایر روش‌ها ارزان‌تر است.
- (۴) افراد تصورات ذهنی خود را در آن منعکس می‌کنند.

## ۸. اگر در پرسشنامه‌ای، فقط سؤالات در اختیار آزمودنی قرار داده شود، نام این پرسشنامه چیست؟

- (۱) منظم (۲) بسته (۳) آزاد یا باز (۴) هیچ‌کدام

## پاسخنامه سؤالات طبقه‌بندی شده فصل هفدهم

۱. گزینه « ۲ » صحیح است.  
اولین قدم در اجرای زمینه‌یابی پرسش‌نامه‌ای، تهیه فهرستی از هدف‌هایی است که پژوهشگر قصد دارد به کمک پرسش‌نامه به آن‌ها برسد.
۲. گزینه « ۳ » صحیح است.  
در نظر داشته باشید که برای کار بر روی نمونه‌های بزرگ باید از روشی استفاده کرد که در زمان و هزینه صرفه‌جویی شود و از این رو استفاده از پرسشنامه مناسب‌ترین روش است.
۳. گزینه « ۴ » صحیح است.  
زبان پرسشنامه و جذابیت و قابل فهم بودن آن اهمیت ویژه‌ای در تهیه پرسشنامه دارد.
۴. گزینه « ۲ » صحیح است.  
در پرسشنامه‌های گذشته‌نگر (مثل پرسشنامه اختلال بیش‌فعالی و ندر یوتا) مشخص بودن زمان مورد نظر (مثلاً شروع علائم و میزان علائم) بسیار حائز اهمیت است.
۵. گزینه « ۳ » صحیح است.  
با توجه به جامعه‌ی ذکر شده که ۵۰۰ نفر است و استفاده از آزمون نظرخواهی (که به‌صرفه‌ترین آن پرسشنامه است) جواب‌گزینه‌ی ۲ است.
۶. گزینه « ۲ » صحیح است.
۷. گزینه « ۱ » صحیح است.
۸. گزینه « ۳ » صحیح است.

شما در حال مطالعه **بخشی** از این محصول به عنوان **نمونه** هستید.  
برای دریافت این مجموعه به صورت **اینترنتی** و با **تخفیف‌های ویژه** روی عکس زیر **کلیک** کنید:



جهت خرید تلفنی نیز عدد **۱** را به سامانه پیامکی **۰۲۱۶۶۴۷۵۶۲۰** ارسال نمایید.

## فصل بیست و ششم: فرا تحلیل

هدف روش فرا تحلیل نشان دادن شیوه تفکر در ترکیب پژوهش‌ها با استفاده از روش‌های آماری است. فراتحلیل روشی است که به کمک آن می‌توان تفاوت‌های موجود در پژوهش‌های انجام شده را استنتاج کرد و در دستیابی به نتایج کلی و کاربردی از آن بهره جست. تفکر، کلید اصلی فراتحلیل است. ایده بنیادینی که فراتحلیل بر آن استوار است این است که واحد تجزیه و تحلیل (نمره) از مطالعه گرفته می‌شود نه از آزمودنی. در این روش، گردآوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات به شیوه طبقه‌بندی و محاسبه شاخص‌های آماری مانند شاخص‌های مرکزی و پراکندگی و اجرای آزمون‌هایی مثل t استیودنت، مجذور کا و همبستگی انجام می‌شود. در فراتحلیل ابتدا اطلاعات از منابع اولیه استخراج، سپس با یکدیگر ترکیب می‌شوند و سرانجام یک کل جدید حاصل می‌شود. گلاس معتقد است که اصل اساسی و عملی در روش فراتحلیل عبارت است از ترکیب نتایج تحقیقات مختلف، استخراج نتایج جدید و منسجم و حذف آنچه که موجب سوگیری در نتایج نهایی می‌شود. فراتحلیل، تحلیل تحلیل‌هاست.

### مراحل اجرای روش فراتحلیل

#### ۱- شناسایی منابع و ارزش‌یابی نتایج پژوهش‌ها

##### الف: شناسایی منابع

**ب: تهیه خلاصه:** پس از شناسایی پژوهش‌هایی که قصد داریم در فراتحلیل از آن‌ها استفاده نماییم تصمیم در مورد این که از هر منبعی چه اطلاعاتی باید استخراج و ثبت شود دارای اهمیت است. برای هر پژوهش دو مطلب یکی **سطح معناداری** و دیگری **اندازه اثر** باید استخراج و ثبت شوند. چنانچه این اطلاعات در گزارش پژوهش موجود نباشد فراتحلیل‌گر باید با توجه به حجم نمونه آن‌ها را برآورد کند؛ بنابراین می‌توان سه دسته اطلاعات به شرح زیر را ثبت کرد.

- دسته اول: سؤال، هدف و فرضیه پژوهشی
- دسته دوم: جامعه، نمونه، ابزار اندازه‌گیری و روش‌های ارزش‌یابی آن نظیر پایایی و اعتبار
- دسته سوم: نتیجه‌گیری، پیشنهادها و محدودیت‌ها

##### سطح معناداری (p)

احتمال خطای نوع اول سطح معناداری یک آزمون نامیده می‌شود. معمولاً پژوهشگر سطح معناداری معینی را که تا اندازه زیادی قراردادی است، انتخاب می‌کند. انتخاب سطوح معناداری ۰/۰۵ یا ۰/۰۱ اغلب در بین پژوهشگران مرسوم و متداول است.

##### اندازه اثر (ES)

اندازه اثر برابر است با نسبت سطح معناداری به شاخصی از حجم نمونه.

$$\text{اندازه اثر} = \frac{\text{سطح معناداری آزمون}}{\text{شاخصی از حجم نمونه}}$$

با توجه به فرمول بالا بین سطح معناداری آزمون و اندازه اثر همبستگی وجود دارد. اندازه اثر، میزان نادرست بودن فرض صفر را نشان می‌دهد. کوهن بر این باور است که تکیه بر محاسبه سطح معناداری (p) به تنهایی گمراه‌کننده است چرا که آزمون معنادار در علوم رفتاری با افزایش خطای نوع دوم همراه است. برای کاهش خطای نوع دوم یا افزایش توان آزمون، علاوه بر افزایش حجم نمونه و سایر تدابیر روش‌شناسی، **برآورد اندازه اثر و استفاده از آن در زمان تصمیم‌گیری در مورد فرض صفر** می‌تواند کمک‌کننده باشد. چنانچه در تصمیم‌گیری‌ها به اندازه اثر توجه نشود احتمال خطای نوع دوم بیشتر از احتمال ارتکاب به خطای نوع اول خواهد شد.

## رابطه اندازه اثر با خطاهای تصمیم‌گیری

نتایج آزمون معناداری		اندازه اثر در جامعه
معنادار	عدم معنادار	
خطای نوع اول	بدون خطا	صفر
خطای نوع دوم (۲)	خطای نوع دوم (۱)	کم
بدون خطا	خطای نوع دوم (۳)	زیاد

۱. اگر اثر واقعاً کم باشد خطای نوع دوم قابل چشم‌پوشی است اما در صورتی که توان تحقیق برای دستیابی به اثر واقعی کم باشد در این صورت این خطا مهم است.

۲. در شرایطی که اندازه اثر خیلی کوچک باشد و  $N$  خیلی بزرگ، خطای نوع اول اتفاق خواهد افتاد.

۳. در صورتی که توان آزمون کم باشد، خطای نوع دوم مهم است.

متداول‌ترین شاخص‌های برآورد اندازه اثر عبارت‌اند از: تفاوت‌های استاندارد میانگین و همبستگی‌ها.

– تمامی فراتحلیل‌ها را می‌توان بر مبنای محاسبه ضرایب همبستگی به‌عنوان شاخص اندازه اثر انجام داد. چنانچه در پژوهش‌های انجام شده، آماره‌های معناداری مانند  $B$  یا  $Z$  گزارش شده باشند می‌توان  $ES$  را از روی آن‌ها برآورد کرد. چنانچه هیچ یک از آماره‌ها موجود نباشند، با داشتن مقدار دقیق  $P$  (سطح معناداری) و  $N$  می‌توان آن‌ها را در فرمول زیر قرار داد و  $Z$  معادل آن‌ها را پیدا کرد:

$$N L \frac{\alpha <sup>6</sup>}{0}$$

برای مطالعاتی که موقعیت آزمایش و کنترل را مقایسه می‌کنند شاخص تفاوت‌های استاندارد شده بین میانگین دو گروه، به‌عنوان شاخص اندازه اثر پیشنهاد می‌شود. در این موقعیت‌ها در محاسبه اندازه اثر، نمره  $Z$  با استفاده از میانگین و انحراف استاندارد گروه کنترل به‌عنوان برآورد انحراف استاندارد جامعه به کار می‌رود. اگر میانگین و انحراف استاندارد در دسترس باشند حتی در شرایطی که بیش از یک گروه آزمایش وجود داشته باشد هر یک از آن‌ها را می‌توان با گروه کنترل مقایسه کرد و استفاده از این شاخص بر سایر شاخص‌ها ترجیح داده می‌شود. در این موارد، بعد از محاسبه اندازه اثر برای هر پژوهش، باید میانگین اندازه اثرها را محاسبه کرد.

– دومین شاخص که برای محاسبه اندازه اثر توسط فراتحلیل‌گران به کار برده شده است، شاخص  $d$  کوهن نام دارد.

✓ نکته: به طور کلی رایج‌ترین شاخص‌هایی که توسط فراتحلیل‌گران برای محاسبه اندازه اثر به کار برده می‌شوند شاخص‌های  $r$  و  $d$  هستند. غالباً  $d$  برای تفاوت‌های گروهی و  $r$  در پژوهش‌های همبستگی به کار برده می‌شود. البته باید توجه داشت که این دو شاخص را می‌توان به کمک فرمول‌های زیر به یکدیگر تبدیل کرد.

$$@ L \frac{t}{S F ^ 6}$$

**تفسیر اندازه اثر** به شرایطی بستگی دارد که پژوهش در آن اجرا می‌شود. چنانچه پژوهش در یک موقعیت کاملاً کنترل شده انجام شده باشد اندازه اثر باید بهترین معیار درباره اندازه  $r$  و اندازه  $d$  باشد. دومین معیار قضاوت درباره اندازه اثر، محاسبه حدود اطمینان برای  $r$  محاسبه شده است. روش دیگری که اهمیت عملی  $r$  را مورد ارزیابی قرار می‌دهد نمایش دوجمله‌ای اندازه اثر است.

## ۲- ترکیب و مقایسه نتایج پژوهش‌ها با یکدیگر

- مقایسه دو مطالعه بر حسب اندازه اثر. در این حالت هدف تعیین میزان همگنی دو پژوهش است. اگر بین دو پژوهش انتخاب شده تفاوت معنادار وجود داشته باشد، پژوهش‌های مورد مطالعه همگن و متجانس نیستند.
- مقایسه دو مطالعه بر حسب سطح معناداری. اگر بین سطوح معناداری پژوهش‌های انتخاب شده تفاوت معناداری وجود داشته باشد می‌توان ادعا کرد که پژوهش‌ها دارای جهت یکسانی نیستند.
- تلفیق دو پژوهش با استفاده از برآورد اندازه اثر.

- تلفیق دو پژوهش برحسب سطوح معناداری.
  - مقایسه چند پژوهش با آزمون‌های آماری مختلف بر اساس سطوح معناداری.
  - مقایسه چند پژوهش با آزمون‌های آماری مختلف بر اساس اندازه اثر.
  - مقایسه پژوهش‌ها با آزمون‌های یکسان بر اساس سطوح معناداری.
  - مقایسه پژوهش‌ها با آزمون‌های یکسان بر اساس اندازه اثر.
  - تلفیق پژوهش‌ها با آزمون‌های یکسان بر اساس سطوح معناداری.
  - تلفیق پژوهش‌ها یا آزمون‌های متمرکز بر اساس اندازه اثر.
- همان‌طور که مشاهده می‌شود تمام روش‌های فوق بر مبنای سطح معناداری و اندازه اثر بنا نهاده شده‌اند.

### امتیازات فراتحلیل

- ۱- پژوهشگر در روش فراتحلیل، هنگام مرور پیشینه از **روش‌های عینی** برای یافتن مطالعات استفاده می‌کند. محققى که با روش فراتحلیل مرور می‌کند باید تمام پژوهش‌های مرتبط با یک زمینه خاص را پیدا کند و به همین دلیل احتمال کمی وجود دارد که به مطالعات هماهنگ با پیش‌داوری‌های خود بیشتر اهمیت دهد.
- ۲- در فراتحلیل، خصوصیات مطالعات با اصطلاحات کمی و شبه کمی توصیف می‌شود؛ به عبارت دیگر متخصص فرا تحلیل هنگام مراجعه به نتایج تحقیقات، میانگین، انحراف معیار و نتایج آزمون‌های آماری را استخراج می‌کند نه داده‌های خام را.
- ۳- با روش فراتحلیل بعد از کدگذاری نتایج پژوهش‌ها به راحتی می‌توان نتایج صدها پژوهش را خیلی سریع توصیف و تجزیه و تحلیل کرد.
- ۴- فراتحلیل با استفاده از تکنیک‌های آماری روی ارتباط خصوصیات یک مطالعه با مطالعه بعدی تأکید می‌کند.
- ۵- یک فراتحلیل‌گر علاوه بر تمرکز روی شاخص‌های آماری روی اندازه اثر نیز تمرکز دارد.
- ۶- توانایی روش فراتحلیل در آزمون فرضیات جدید تا اندازه‌ای نیاز به پژوهش جدید را کاهش می‌دهد.
- ۷- یک فراتحلیل نتیجه‌گیری مطمئن فراهم می‌کند، شکاف‌های موجود بین پیشینه موضوعات پژوهشی را بیان می‌کند و در نتیجه، محقق را آگاه می‌سازد که زمینه پژوهش‌های بعدی بهتر است چه چیزهایی باشند.

### ارزشیابی نتایج فراتحلیل به منظور کاهش خطا

در هر فراتحلیلی منابع خطایی وجود دارد:

۱. سوگیری در نمونه انتخاب شده یکی از منابع خطا است. تمام پژوهش‌هایی که فراتحلیل‌گر برای انجام فراتحلیل انتخاب می‌کند نمی‌تواند معرف و نماینده واقعی کل جامعه مورد پژوهش باشد؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود که در فراتحلیل هم از پژوهش‌های چاپ شده و هم چاپ نشده استفاده گردد و هر دو به صورت جداگانه مورد تحلیل قرار گیرند.
۲. عدم تجانس یکی دیگر از منابع خطا است. در فراتحلیل، پژوهش‌هایی مورد پژوهش قرار می‌گیرند که دارای فرضیه‌های یکسانی هستند، اما بین آن‌ها در زمینه برخی از فعالیت‌های پژوهش‌ها اختلافاتی وجود دارد که ترکیب آن‌ها را غیر منطقی می‌کند.

✓ **نکته:** فراتحلیل در بهترین شکل، یک طرح شبه‌آزمایشی است و در بیشتر مواقع یک طرح غیرآزمایشی.

## سؤالات طبقه‌بندی شده فصل بیست و ششم

۱. در کدام یک از روش‌های زیر، شاخصی به نام اندازه اثر محاسبه و برای قضاوت به کار برده می‌شود؟

- (۱) ارزشیابی  
(۲) فراتحلیل  
(۳) کیفی  
(۴) مطالعه موردی

۲. اندازه اثر در کدام یک از شرایط زیر محاسبه می‌شود؟

- (۱) تحلیل میانگین‌ها  
(۲) فراتحلیل  
(۳) برآورد همبستگی  
(۴) معادله پیش‌بینی

۳. حصول اطمینان از اثرات کلی روان‌درمانی بسیار دشوار است چرا که روش‌ها بر مبنای درمان، نوع بیماری و مراجعین متفاوت هستند. بعضی از پژوهشگران سعی کرده‌اند این مشکل را از طریق ترکیب و تلخیص نتایج مطالعات درمان‌های مختلف و محاسبه ارقام تأثیر و عدم تأثیر حل کنند. این رویکرد چه نامیده می‌شود؟

- (۱) فراتحلیل  
(۲) تحلیل رگرسیون چندگانه  
(۳) تحلیل عوامل  
(۴) مقیاس چندبعدی

۴. واحد تجزیه و تحلیل در تحقیق فراتحلیل عبارت است از:

- (۱) آزمودنی‌های انتخاب شده  
(۲) تحقیقات انجام شده  
(۳) آزمون‌های آماری  
(۴) کوچک‌ترین عنصر مورد تجزیه و تحلیل

۵. اگر در یک حوزه پژوهشی شامل تحقیقات زیاد و در عین حال متناقض، خواهان دستیابی به یک نتیجه کلی باشیم بهترین روش تحقیق کدام است؟

- (۱) تحلیل محتوا  
(۲) فراتحلیل  
(۳) فرا ارزشیابی  
(۴) تحلیل مسیر

## پاسخنامه سؤالات طبقه‌بندی شده فصل بیست و ششم

۱. گزینه « ۲ » صحیح است.

اندازه‌ی اثر معمولاً در پژوهش‌های کمی گزارش می‌شود ولی در فراتحلیل نیز این شاخص گزارش می‌شود. تمامی فراتحلیل‌ها را می‌توان بر مبنای محاسبه ضرایب همبستگی به‌عنوان شاخص اندازه اثر انجام داد. چنانچه در پژوهش‌های انجام شده، آماره‌های معناداری مانند  $\chi^2$ ،  $t$ ،  $f$  یا  $Z$  گزارش شده باشند می‌توان ES را از روی آن‌ها برآورد کرد.

۲. گزینه « ۲ » صحیح است.

در فراتحلیل‌ها اندازه‌های اثر به شکل‌های مختلفی متناسب با هدف پژوهشگر محاسبه و گزارش می‌شوند.

۳. گزینه « ۱ » صحیح است.

روش فرا تحلیل امروزه برای سرجمع کردن و روشن کردن نتایج پژوهش در حوزه‌ای خاص (که اغلب نتایج متضاد هستند) به خصوص روان‌درمانی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

۴. گزینه « ۲ » صحیح است.

در فرا تحلیل واحد تحلیل شامل تحقیقات انجام شده است.

۵. گزینه « ۲ » صحیح است.

روش فرا تحلیل امروزه برای سرجمع کردن و روشن کردن نتایج پژوهش در حوزه‌ای خاص (که اغلب نتایج متضاد هستند) به خصوص روان‌درمانی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.



گروه آموزشی کیهان برای کنکور  
ارشد و دکتری روانشناسی چه  
خدماتی را ارائه می دهد؟



سلام دوستان ☺

میدونیم یکی از مهمترین و البته گاهاً سردرگم‌کننده‌ترین قدم‌ها برای شروع مطالعات برای شرکت در کنکور کارشناسی ارشد روان‌شناسی، قدم اوله، یعنی انتخاب درست منابع مطالعاتی! که ممکنه با دیدن فهرست‌های مختلف و بعضاً متناقض از منابع کنکور ارشد روان‌شناسی در سایت‌های مختلف دچار سردرگمی بشید. که این هم طبیعیه.

ما به چند دلیل از شما می‌خوایم با آسودگی و آرامش منابع پیشنهاد شده ی کیهان رو مطالعه کنید:

- دانشجویان خوب زیادی مثل شما همین منابع مطالعاتی معرفی شده از طرف کیهان رو مطالعه کرده‌ند و به رتبه‌های تک رقمی رسیده‌ند (مصاحبه هاشون رو در سایت بخونید و فیلم هاشون رو ببینید).
- همه مشاوران کیهان در مقطع ارشد و دکتری روان‌شناسی دانشگاه شهیدبهشتی و تهران و علامه تحصیل کرده‌اند.
- منابع معرفی شده ی کیهان رو یک نفر به شکل انفرادی معرفی نمی‌کنه (بر خلاف سایت‌های دیگه) بلکه اینجا یک تیم از رتبه‌های برتر کنکور امسال هستند که منابع رو بررسی کرده‌اند.
- به نظر ما منابع باید درست و حسابی باشند و جامع و مانع! نه کتاب اضافی توی لیست باشه و نه کتاب مهمی از قلم بیفته. از این جهت که چند بار بررسی کردیم.
- حتماً توصیه می‌کنیم از مشاوره رایگان تلفنی یا حضوری کیهان (هیچ هزینه اضافی برای خط شما نداره) استفاده کنید. کافیه همین الان عدد ۱ رو به شماره ۰۲۱۶۶۴۷۵۶۲۰ اس ام اس کنید تا در اسرع وقت باهاتون تماس بگیریم و یک وقت ۱۰ تا ۱۵ دقیقه ای کاملاً رایگان مشاوره با یکی از رتبه‌های تک رقمی کنکور ۹۶ یا ۹۷ براتون بذاریم.
- دوستتون داریم. با آرامش بخونید (:)

# فرصت



# برای همه!

یک جلسه مشاوره رایگان برای همه داوطلبان کنکور ارشد و دکتری روان‌شناسی و مشاوره

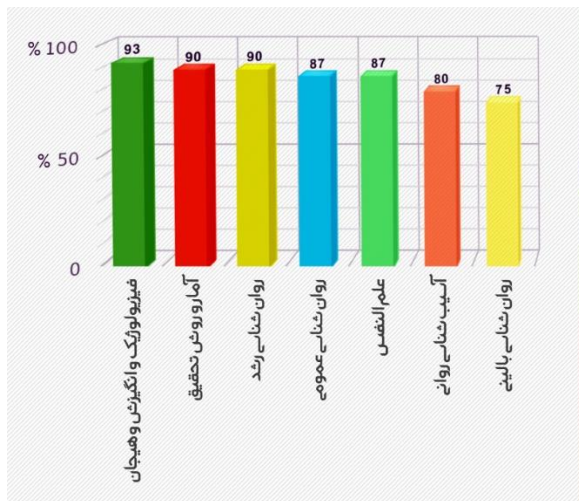
Kayhanravan.ir

کیهان برای هر یک از دروس کنکور چه کتاب‌ها و جزوات و خدماتی ارائه می‌دهد؟

نام درس	منابع	خدمات کیهان
زبان تخصصی ضریب ۲	کتاب متون تخصصی روان-شناسی به زبان انگلیسی (تألیف یحیی سیدمحمدی)	کتاب متون تخصصی روان‌شناسی یحیی سیدمحمدی (۲ جلد) فیلم آموزشی زبان مقدماتی (ویژه افرادی که باید از پایه شروع کنند - تأکید بر فهم متون تخصصی) - با تدریس دکتر صادق فلاح فیلم آموزشی زبان پیشرفته (ویژه افراد با سطح زبان متوسط - تأکید بر موفقیت در تست‌زنی) - با تدریس دکتر صادق فلاح کپسول زبان (ویژه کنکور وزارت علوم) کپسول زبان (ویژه کنکور وزارت بهداشت) کپسول زبان (ویژه رشته مشاوره)
روان‌شناسی رشد ضریب ۲	نظریه‌های رشد و لیام کرین روان‌شناسی رشد لورا برک روان‌شناسی ژنتیک دکتر منصور و دکتر دادستان	جزوه روان‌شناسی رشد کیهان (خلاصه مهم‌ترین نکات منابع - تهیه شده توسط دانشجویان دانشگاه تهران و شهیدبهبشتی) فیلم آموزشی درس روان‌شناسی رشد - با تدریس اساتید گروه کتاب تست طبقه‌بندی شده ویژه درس روان‌شناسی رشد کپسول درس روان‌شناسی رشد (شامل نکات کلیدی و کوتاه)
روان‌شناسی بالینی ضریب ۳	روان‌شناسی بالینی فیرس و ترال روان‌شناسی بالینی دکتر سعید شاملو نظریه‌های روان‌درمانی پروچاسکا و نورکراس نظریه و کاربری مشاوره و روان‌درمانی جرالد کری راهنمای سنجش روانی گراث و مارنات اصول مصاحبه بالینی اتمر و اتمر روان‌شناسی بالینی کرامر	کتاب روان‌شناسی بالینی فیرس و ترال جزوه روان‌شناسی بالینی کیهان (خلاصه مهم‌ترین نکات منابع - تهیه شده توسط دانشجویان دانشگاه تهران و شهیدبهبشتی) فیلم آموزشی درس روان‌شناسی بالینی - با تدریس دکتر نیک‌منش کتاب تست طبقه‌بندی شده ویژه درس روان‌شناسی بالینی کپسول درس روان‌شناسی بالینی (شامل نکات کلیدی و کوتاه)

خدمات کیهان	منابع	نام درس
<p>کتاب آسیب‌شناسی روانی هالجین جزوه آسیب‌شناسی روانی کیهان (۲ جلد) - (خلاصه مهم‌ترین نکات منابع - تهیه شده توسط دانشجویان دانشگاه تهران و شهیدبهبشتی) جزوه کودکان استثنایی (و اختلالات کودکی) کیهان فیلم آموزشی درس آسیب‌شناسی روانی و کودکان استثنایی - با تدریس دکتر نیک‌منش کتاب تست طبقه‌بندی شده ویژه درس آسیب‌شناسی روانی و کودکان استثنایی کپسول درس آسیب‌شناسی روانی و کودکان استثنایی (شامل نکات کلیدی و کوتاه)</p>	<p>مرضی (آسیب‌شناسی روانی):  <ul style="list-style-type: none"> <li>• آسیب‌شناسی روانی هالجین (یا سلیگمن)</li> <li>• خلاصه روان‌پزشکی کاپلان و سادوک</li> <li>• روان‌شناسی مرضی پربرخ دادستان</li> <li>• آسیب‌شناسی روانی ساراسون</li> </ul> <p>استثنایی:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• کودکان استثنایی بهروز میلانی‌فر</li> <li>• آموزش کودکان استثنایی سیف نراقی و نادری</li> <li>• روان‌شناسی و آموزش و پرورش کودکان استثنایی دکتر افروز</li> </ul> </p> </p>	<p>روان‌شناسی مرضی و کودکان استثنایی ۲</p>
<p>کتاب آمار دکتر دلاور کتاب روش تحقیق دکتر دلاور جزوه آمار و روش تحقیق کیهان - (خلاصه مهم‌ترین نکات منابع - تهیه شده توسط دانشجویان دانشگاه تهران و شهیدبهبشتی) فیلم آموزشی درس آمار - با تدریس دکتر بسطامی فیلم آموزشی درس روش تحقیق - با تدریس دکتر بسطامی کتاب تست طبقه‌بندی شده ویژه درس آمار و روش تحقیق کپسول درس آمار و روش تحقیق (شامل نکات کلیدی و کوتاه)</p>	<p>روش تحقیق:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• روش تحقیق در روان‌شناسی و علوم تربیتی علی دلاور</li> <li>• روش تحقیق در علوم رفتاری حسن زاده آمار:</li> <li>• آمار و احتمالات کاربردی در علوم تربیتی و روان‌شناسی علی دلاور</li> <li>• روش‌های آماری در علوم رفتاری رمضان حسن زاده</li> </ul> </p>	<p>آمار و روش تحقیق ضریب ۱</p>

نام درس	منابع	خدمات کیهان
علم النفس ضریب ۱	علم النفس از دیدگاه دانشمندان اسلامی احدی و بنی جمالی روان شناسی شخصیت از دیدگاه اسلام علی اصغر احمدی	جزوه علم النفس کیهان - (خلاصه مهم ترین نکات منابع - تهیه شده توسط دانشجویان دانشگاه تهران و شهیدبهبشتی) فیلم آموزشی درس علم النفس - با تدریس خانم احسانی (رتبه ۷ کنکور ارشد) کتاب تست طبقه بندی شده ویژه درس علم النفس کپسول درس علم النفس (شامل نکات کلیدی و کوتاه)
روان شناسی فیزیولوژیک و انگیزش و هیجان ضریب ۱	فیزیولوژیک: • روان شناسی فیزیولوژیک کریم خداپناهی • روان شناسی اعصاب و عدد حائری روحانی انگیزش و هیجان: • روان شناسی انگیزش و هیجان کریم خداپناهی • روان شناسی انگیزش و هیجان جان مارشال ریو	جزوه روان شناسی فیزیولوژیک و انگیزش و هیجان کیهان - (خلاصه مهم ترین نکات منابع - تهیه شده توسط دانشجویان دانشگاه تهران و شهیدبهبشتی) فیلم آموزشی درس روان شناسی فیزیولوژیک (نوروسایکولوژی) - با تدریس آقای فتح الهی (رتبه ۱ کنکور ارشد) فیلم آموزشی درس انگیزش و هیجان - با تدریس آقای فتح-الهی (رتبه ۱ کنکور ارشد) کتاب تست طبقه بندی شده ویژه درس روان شناسی فیزیولوژیک و انگیزش و هیجان کپسول درس روان شناسی فیزیولوژیک و انگیزش و هیجان (شامل نکات کلیدی و کوتاه)



**کیفیت سنج**

**جزوات ویژه کنکور کارشناسی ارشد**

**جزوات گروه آموزشی کیهان را  
با اطمینان بخوانید!**



جزوات ویژه ارشد روانشناسی

www.Kayhanravan.ir



## راه‌های ارتباطی با گروه آموزشی کیهان

### آدرس مرکز

• تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - پایین تر از نظری - کوچه نوروز - پلاک ۴ - واحد ۳

- مرکز خدمات روانشناسی و مشاوره کیهان

• کد پستی: ۱۳۱۴۶۹۳۹۵۴

### ☎ تلفن

• 02166475618

• 02166475619

• 02166475620

○ همیشه سعی کنید با هر سه خط تماس بگیرید .

○ ما همیشه در ساعات کاری در کیهان هستیم، اگر پاسخ تلفن تان داده نشد این به معنای این است که

پشت خط هستید .

○ در صورت شلوغ بودن خطوط، کافی است یک پیامک (حتی خالی) به سامانه پیامک ما بدهید تا در اولی

فرصت با شما تماس بگیریم .

پیامک

02166475620

این یک سامانه متعلق به کیهان است که پیامک های شما را دریافت می کند .

ایمیل

info@kayhanravan.ir

kayhanravan@gmail.com

تلگرام ID

شماره: +۹۱۹۰۰۹۵۸۷۰

آیدی: <https://t.me/kayhanravan>

کانال های تلگرام

کنکور کارشناسی ارشد: [https://t.me/kayhanravan\\_ir](https://t.me/kayhanravan_ir)

کنکور دکتری: <https://t.me/kayhanravanPhD>

آخرین اخبار و مطالب مربوط به  
کنکور ارشد و دکتری روانشناسی  
را در کانال تلگرام "کیهان روان" دنبال کنید.

